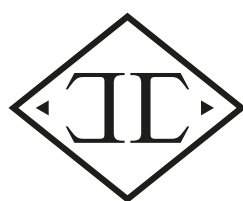




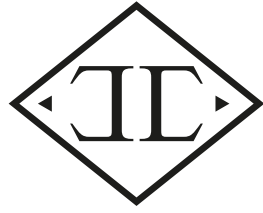
A K I L L I S



JOAILLERIE PARIS

CAMPAGNE ÉTÉ 2026

A K I L L I S

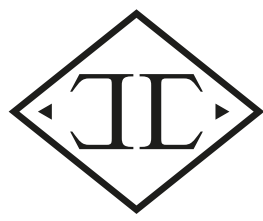


JOAILLERIE PARIS

POUR SA NOUVELLE CAMPAGNE ESTIVALE, AKILLIS PUISE SON INSPIRATION DANS UNE NATURE SOLAIRE ET EXPRESSIVE. CORAUX SCULPTÉS, FRUITS AUX COULEURS ÉCLATANTES ET MATIÈRES ORGANIQUES COMPOSENT UN DÉCOR ÉPURÉ OÙ LES CRÉATIONS DE LA MAISON TROUVENT NATURELLEMENT LEUR PLACE.



A K I L L I S

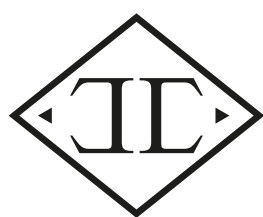


JOAILLERIE PARIS



LES VISUELS JOUENT SUR LE CONTRASTE ENTRE MATIÈRES NATURELLES ET PRÉCIEUSES. L'ÉCLAT DE L'OR, LA BRILLANCE DES DIAMANTS ET LA RICHESSE DES TEXTURES DIALOGUENT AVEC DES ÉLÉMENTS BRUTS, RÉVÉLANT LA PRÉCISION DES LIGNES, LA FORCE DES VOLUMES ET L'IDENTITÉ GRAPHIQUE DES CRÉATIONS.

A K I L L I S



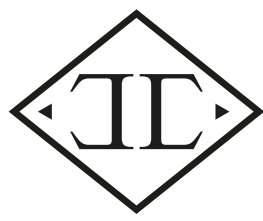
JOAILLERIE PARIS



CHAQUE COMPOSITION MET EN LUMIÈRE L'ÉQUILIBRE ENTRE PUISSANCE ET RAFFINEMENT, SIGNATURE DE LA MAISON AKILLIS. LES FORMES ORGANIQUES RÉPONDENT AUX LIGNES ARCHITECTURÉES DES BIJOUX, TANDIS QUE LES JEUX DE REFLETS SOULIGNENT L'INTENSITÉ DES MATIÈRES ET LA PRÉCISION DE CHAQUE DÉTAIL.



AKILLIS



JOAILLERIE PARIS



UNE CAMPAGNE QUI CÉLÈBRE LA RENCONTRE ENTRE NATURE ET JOAILLERIE.